

CAIET DE SARCINI
privind achiziţionarea serviciilor de informare şi publicitate
pentru implementarea proiectului
“Realizare infrastructură integrată pentru trafic pietonal şi
ciclism cu facilităţi complementare-Traseu 1” cod SMIS 126994

**Realizare infrastructură integrată pentru trafic pietonal şi ciclism cu facilităţi
Complementare - Traseu 1 Cod SMIS 126 994"**

CAIET DE SARCINI

pentru achiziţionarea serviciilor de realizare a materialelor de informare şi publicitate aferente proiectului **"Realizare infrastructură integrată pentru trafic pietonal şi ciclism cu facilităţi complementare-Traseu 1"**, finanţat din **Programul Operaţional Regional 2014-2020, Axa prioritară 4: Sprijinirea dezvoltării urbane durabile, Prioritatea de investiţii 4e: Promovarea unor strategii cu emisii scăzute de dioxid de carbon pentru toate tipurile de teritorii, în special pentru zonele urbane, inclusiv promovarea mobilităţii urbane multimodale şi a măsurilor de adaptare relevante pentru atenuare, Obiectivul specific 4.1: Reducerea emisiilor de carbon în municipiile reşedinţă de judeţ prin investiţii bazate pe planurile de mobilitate urbană durabilă, cod SMIS 126994.**

OBIECTUL ACHIZIȚIEI: Realizarea materialelor de informare şi publicitate în conformitate cu contractul de finantare nr. 5156/09.03.2020, încheiat între Unitatea Administrativ Teritorială Municipiul Braşov, ca beneficiar, Ministerul Lucrărilor Publice, Dezvoltării şi Administraţiei, în calitate de Autoritate de Management pentru Programul Operaţional Regional 2014-2020 şi Agenţia pentru Dezvoltare Regională Centru în calitate de Organism Intermediar pentru Programul Operaţional Regional la nivelul Regiunii Centru.

Materialele privind informarea şi publicitatea proiectului vor respecta indicaţiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operaţional Regional (POR) 2014-2020 (ediţia în vigoare la data elaborării materialelor). Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operaţional Regional (POR) 2014-2020 varianta actualizată (sursa: <http://info regio.ro/ro/documente-strategice/miv>)

Pentru o bună înţelegere a contextului în care se derulează proiectul ofertanţii vor consulta site-urile www.info regio.ro şi www.adrc centru.ro

Cod CPV 79341000-6 - Servicii de publicitate

Cod CPV 30192170-3 Panouri de afişare

I. INFORMAȚII GENERALE

I.1. Introducere

Prezenta documentaţie cuprinde condiţiile generale pentru achiziţia materialelor de informare şi publicitate în cadrul proiectului **„Realizare infrastructură integrată pentru trafic pietonal şi ciclism cu facilităţi complementare- Traseu 1 ” Cod SMIS 126994**, finanţat din **Programul Operaţional Regional 2014-2020, Axa prioritară 4: Sprijinirea dezvoltării urbane durabile, Prioritatea de investiţii 4e: Promovarea unor strategii cu emisii scăzute de dioxid de carbon pentru toate tipurile de teritorii, în special pentru zonele urbane, inclusiv promovarea mobilităţii urbane multimodale şi a măsurilor de adaptare relevante pentru atenuare, Obiectivul specific 4.1: Reducerea emisiilor de carbon în municipiile reşedinţă de judeţ prin investiţii bazate pe planurile de mobilitate urbană durabilă.**

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentaţia pentru elaborarea şi prezentarea ofertei şi conţine indicaţii privind regulile de bază care trebuie respectate, astfel încât potenţialii ofertanţi să elaboreze propunerea tehnică şi oferta financiară, corespunzător cu necesităţile autorităţii contractante. Caietul de sarcini conţine, în mod obligatoriu, cerinţele tehnice impuse ce vor fi considerate ca fiind minimale. Ofertele de servicii care nu satisfac cerinţele caietului de sarcini vor fi declarate oferte neconforme şi vor fi respinse.

Materialele de informare şi publicitate vor fi realizate obligatoriu respectând **Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operaţional Regional (POR) 2014-2020** (varianta actualizată)-sursa: <http://regio-adrc centru.ro/wp-content/uploads/2018/05/Prezentare-obligatii-generale-MIV-POR-2014-2020.pdf>).

**Realizare infrastructură integrată pentru trafic pietonal şi ciclism cu facilităţi
Complementare - Traseu 1 Cod SMIS 126 994"**

Pentru o bună înţelegere a contextului în care se derulează proiectul, ofertanţii vor consulta site-urile www.adrcentru.ro şi www.inforegio.ro / Manualul de identitate vizuală Regio 2014-2020.

I.2. Autoritatea contractantă: Unitatea administrativ teritorială **MUNICIPIUL BRAŞOV**, B-dul. Eroilor nr. 8, cod postal 500007, judeţul Braşov.

Investiţia propusă la finanţare face parte dintre soluţiile pentru reducerea emisiilor GES în municipiul Braşov prin creşterea atractivităţii modurilor de transport nemotorizate şi reducerea deplasărilor cu autoturismele personale. Proiectul „**Realizare infrastructură integrată pentru trafic pietonal şi ciclism cu facilităţi complementare- Traseu 1**” vizează realizarea unui traseu pietonal şi pentru biciclete care să asigure interconectarea diferitelor zone de interes din Municipiul Braşov şi încurajarea deplasărilor pe jos şi cu bicicleta în defavoarea celor cu autovehicule private.

II. OBIECTIVELE PROIECTULUI:

Obiectivul general al proiectului îl reprezintă reducerea emisiilor GES în municipiul Braşov prin creşterea atractivităţii modurilor de transport nemotorizate şi reducerea deplasărilor cu autoturismele personale. Pornind de la Planul de Mobilitate Urbană Durabilă şi de la Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană Braşov în care au fost evidenţiate principalele deficienţe care afectează calitatea vieţii şi mobilitatea la nivelul Municipiului Braşov, respectiv poluarea atmosferică şi fonică datorate traficului rutier motorizat, s-a stabilit scopul proiectului – promovarea şi susţinerea investiţiilor necesare dezvoltării modurilor de transport nemotorizate în paralel cu descurajarea utilizării autoturismelor private, creându-se astfel condiţiile pentru creşterea calităţii vieţii locuitorilor municipiului Braşov.

Impactul măsurilor de informare şi publicitate se va manifesta pe mai multe planuri:

- **social:** Pentru societate în ansamblu, educarea publicului şi astfel reducerea deplasărilor prin utilizarea transportului privat cu autoturisme în aria de studiu a proiectului şi indirect prin reducerea emisiilor GES şi a poluării fonice la nivelul municipiului în aria de studiu a proiectului;
- **image:** dezvoltarea imaginii organizaţiei solicitante la finanţare şi creşterea încrederii cetăţenilor Municipiului Braşov în această instituţie.

Informarea actorilor regionali şi a publicului larg este un pas important spre asigurarea durabilităţii rezultatelor proiectului. Pentru asigurarea dezvoltării durabile şi pentru a creşte gradul de responsabilitate a beneficiarilor şi a publicului ţintă, este necesară informarea autorităţilor, şi organizaţiilor locale şi regionale interesate de acţiunile proiectului.

Implementarea măsurilor de informare, publicitate şi conştientizare va asigura transparenţa proiectului, informarea eficientă a publicului ţintă despre activităţile, derularea, costurile şi beneficiile acestui proiect, precum şi o bună promovare a iniţiativelor Municipiului Braşov. Aceste măsuri vor contribui la sensibilizarea publicului cu privire la importanţa reducerii emisiilor de echivalent CO₂, generate de transport rutier motorizat şi cu privire la dezvoltarea mobilităţii urbane prin utilizarea modurilor active de deplasare (mersul cu bicicleta şi mersul pe jos).

Implementarea strategiei de informare şi conştientizare prezentată va contribui la atingerea obiectivelor generale şi specifice ale proiectului „**Realizare infrastructură integrată pentru trafic pietonal şi ciclism cu facilităţi complementare- Traseu1**”.

Obiectivele specifice ale proiectului vizează:

1. Modernizarea reţelei de piste de biciclete prin construirea unui traseu de piste de biciclete în lungime de 6km şi reabilitarea a 1135mp de trotuare;
2. Creşterea numărului de biciclişti cu 10,18% şi a numărului de pietoni cu 11,19% în primul an de operare a investiţiei;
3. Reducerea utilizării transportului privat cu autoturisme în aria de studiu a proiectului cu 2,3% în primul an de operare a investiţiei;
4. Reducerea emisiilor de CO₂ echivalent cu 1,04 tCO₂ în primul an de operare a investiţiei;

**Realizare infrastructură integrată pentru trafic pietonal şi ciclism cu facilităţi
Complementare - Traseu 1 Cod SMIS 126 994"**

Rezultate aşteptate în urma implementării proiectului:

1. Lungimea pistelor pentru biciclete construite la finalul implementării proiectului – 6 km
2. Sisteme de închiriere de biciclete („bike-sharing”/”bike rental”) create la finalul implementării proiectului: 3buc
3. Lungimea/suprafaţa traseelor pietonale modernizate la finalul implementării proiectului: 1135mp
4. Scăderea anuală estimată a gazelor cu efect de seră (tone echivalent CO₂/an) pentru ultimul an al perioadei de durabilitate 2025 :1,17tCO₂
5. Creşterea estimată a numărului de persoane care utilizează piste pentru biciclete construite (nr. persoane) pentru ultimul an al perioadei de durabilitate 2025:21,95%
6. Creşterea estimată a numărului de persoane care utilizează traseele/zonle pietonale / semipietonale ultimul an al perioadei de durabilitate:16,45%
7. Creşterea estimată a numărului deplasărilor cu bicicleta şi pietonal care utilizează piste pentru biciclete respectiv traseele /zonle pietonale / semipietonale construite / modernizate /extinse (nr. persoane) ultimul an al perioadei de durabilitate:16,49%

Toate materialele privind informarea, publicitatea şi promovarea vor respecta indicaţiile tehnice din **Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operaţional Regional (POR) 2014-2020** (ediţia în vigoare la data elaborării materialelor). Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operaţional Regional (POR) 2014-2020, în varianta electronică, se găseşte pe site-ul Programului Operaţional Regional www.inforegio.ro, secţiunea documente <http://www.inforegio.ro/ro/documente-strategice/miv>.

Măsurile de informare şi publicitate privind operaţiunile finanţate din instrumente structurale sunt definite şi se desfăşoară în baza următoarelor norme legislative:

- REGULAMENTUL (UE) NR. 1303/2013 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ŞI AL CONSILIULUI din 17 decembrie 2013, de stabilire a unor dispoziţii comune privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune, Fondul european agricol pentru dezvoltare rurală şi Fondul european pentru pescuit şi afaceri maritime, precum şi de stabilire a unor dispoziţii generale privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune şi Fondul european pentru pescuit şi afaceri maritime şi de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1083/2006 al Consiliului;
- REGULAMENTUL (UE) NR. 1301/2013 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ŞI AL CONSILIULUI din 17 decembrie 2013, privind Fondul european de dezvoltare regională şi dispoziţiile specifice aplicabile obiectivului referitor la investiţiile pentru creştere economică şi locuri de muncă şi de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1080/2006;
- REGULAMENTUL (UE) NR. 821/2014 AL COMISIEI din 28 iulie 2014, de stabilire a normelor de aplicare a Regulamentului (UE) nr. 1303/2013 al Parlamentului European şi al Consiliului în ceea ce priveşte modalităţile detaliate de transfer şi de gestionare a contribuţiilor programelor, raportarea cu privire la instrumentele financiare, caracteristicile tehnice ale măsurilor de informare şi comunicare pentru operaţiuni, precum şi sistemul pentru înregistrarea şi stocarea datelor.

Dacă pe durata derulării contractului apar modificări ale **Manualului de identitate Vizuală pentru Programul Operaţional Regional (POR) 2014-2020** sau noi reglementări în domeniu, prestatorul are obligaţia de a se conforma noilor standarde/prevederi în vigoare.

III. CERINTE MINIME:

Prin realizarea prezentului caiet de sarcini se urmăreşte asigurarea unei vizibilităţi potrivite şi o promovare adecvată a obiectivelor, rezultatelor obţinute în conformitate cu prevederile contractuale, desfăşurate pe toată durata de implementare a proiectului.

**Realizare infrastructură integrată pentru trafic pietonal şi ciclism cu facilităţi
Complementare - Traseu 1 Cod SMIS 126 994"**

Ofertantul are următoarele obligaţii:

1. Să realizeze conceptul grafic al materialelor de informare şi publicitate cu respectarea obligatorie a indicaţiilor tehnice ale **Manualului de Identitate Vizuală a Programului Operaţional Regional 2014-2020 în vigoare**, www.inforegio.ro şi www.adrcentru.ro. Manualul de Identitate Vizuală (MIV) a POR 2014-2020 conţine un sistem de instrucţiuni, reguli şi recomandări de aplicare a elementelor de identitate vizuală: logo-uri, slogan, culori acceptate, fonturi etc, cu scopul de a asigura coerenţa şi dezvoltarea armonioasă în timp a imaginii Programului Operaţional Regional 2014-2020;
2. Să realizeze, livreze şi să monteze (unde este cazul) materialele de informare şi publicitate la termenele şi în cantităţile stabilite.

Materialele ce urmează a fi realizate vor promova/asigura:

- proiectul, obiectivele şi activităţile propuse în cadrul proiectului;
- rezultatele obţinute prin proiect;
- vor asigura vizibilitatea proiectului finanţat prin POR 2014-2020, Axa prioritară 4, Obiectivul Specific 4.1. Reducerea emisiilor de carbon în municipiile reşedinţă de judeţ prin investiţii bazate pe planurile de mobilitate urbană durabilă.

Toate materialele de informare şi publicitate vor fi realizate în limba română.

Proiectul promovează comportamente de mobilitate urbană sustenabilă prin crearea premiselor de utilizare confortabilă şi sigură a mersului cu bicicleta şi a mersului pe jos în defavoarea utilizării transportului privat cu autoturismul. Traseul asigură accesul către diferite zone de interes la nivelul Municipiului Braşov, furnizând o opţiune atractivă de mobilitate urbană sustenabilă.

IV. DESCRIEREA SERVICIILOR

Cod CPV 79341000-6 Servicii de publicitate,

Cod CPV 30192170-3 Panouri de afişare

| Nr. crt. | Tip material | Nr. bucăţi | Caracteristici tehnice |
|----------|---|------------|---|
| 1. | Anunţ de presă privind începerea proiectului | 1 | - Format A4 - policromie - publicare unui comunicat/anunţ de presă cu privire la proiect, într-o publicaţie generalistă online de interes local/regional (portalul selectat trebuie să aibă un conţinut de ştiri generaliste şi/sau economice, de interes pentru comunitatea locală sau regională, cu trimitere din homepage într-o altă pagină) Portalul selectat va avea minim 3000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunţului ce are în vedere publicarea anunţului) Anunţul va rămâne postat minim 3 zile. |
| 2. | Panouri de informare temporare pe toată durata de implementare a proiectului de lucrări | 2 | -dimensiune panou temporar: lungime 3 m x înălţime 2 m -panou confecţionat dintr-un material rezistent la intemperii, metal, solid, - material rezistent la condiţiile meteo, radiaţii UV; - montaj inclus - policromie. În caz de deteriorare, acesta va fi înlocuit în cel mai scurt timp posibil (cel mult 15 zile); |
| 3. | Anunţ de presă la finalizarea proiectului | 1 | - Format A4 - policromie - publicarea unui comunicat/anunţ de presă cu privire la proiect, într-o publicaţie generalistă online de interes local/regional (portalul selectat trebuie să |

**Realizare infrastructură integrată pentru trafic pietonal şi ciclism cu facilităţi
Complementare - Traseu 1 Cod SMIS 126 994"**

| | | | |
|----|---|---|---|
| | | | aibă un conţinut de ştiri generaliste şi/sau economice, de interes pentru comunitatea locală sau regională, cu trimitere din homepage într-o altă pagină) Portalul selectat va avea minim 3000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunţului ce are în vedere promovarea proiectului). Anunţul va rămâne postat minim 3 zile. |
| 4. | Plăci permanente la finalizarea proiectului, dar nu mai târziu de 3 luni de la încheierea proiectului | 2 | <ul style="list-style-type: none"> - dimensiune placă permanentă: lungime 3 m x înălţime 2 m - placă confecţionată dintr-un material rezistent la intemperii/ metal cu faţă din tablă; - material rezistent la condiţiile meteo, radiaţii UV; - policromie. - montaj inclus - garanţie şi mentenanţă: 5 ani <p>În caz de deteriorare, acesta va fi înlocuit în cel mai scurt timp posibil (cel mult 15 zile);</p> |

Furnizorul selectat va avea responsabilitatea prestării şi a furnizării următoarelor servicii şi produse publicitare:

A. Anunţ de presă privind începerea şi finalizarea proiectului (în mediul online)

Redactarea şi publicarea unui anunţ de presă cu privire la proiect, la începutul şi la finalizarea proiectului, într-o publicaţie generalistă online de interes local /regional, cu trimitere din homepage într-o altă pagină. Anunţul va rămâne postat minim 3 zile consecutive. Portalul selectat trebuie să aibă un conţinut de ştiri generaliste şi/sau economice, de interes pentru comunitatea locală sau regională. Portalul selectat va avea minim 3000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunţului ce are în vedere promovarea proiectului). Numărul de vizitatori unici poate fi identificat printr-una dintre modalităţile următoare:

O declaraţie a reprezentantului legal al publicaţiei online cu privire la numărul vizitatorilor unici;

B. Situaţia care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici;

C. Situaţii elaborate de instituţii specializate (SATI, etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici. Informaţiile şi elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/anunţul de presă sunt: sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operaţional Regional 2014-2020 şi sloganul „Călătoria continuă”, sigla Instrumentelor Structurale în România, numele proiectului, numele partenerului, obiectivele proiectului (pe scurt), valoarea totală a proiectului, inclusiv finanţarea nerambursabilă, data începerii şi finalizării proiectului şi codul MySMIS al acestuia, iar în partea de jos: pagina de internet a programului - www.inforegio.ro, pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro), disclaimer-ul: „Conţinutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziţia oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României” şi textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanţat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operaţional Regional 2014-2020”. În plus, în partea de sus, se vor trece data şi titlul comunicatului/anunţului de presă, iar în partea de jos, datele de contact.

Anunţul de presă dat publicităţii la finalizarea proiectului va conţine obligatoriu cel puţin următoarele informaţii: numele proiectului/investiţiei, beneficiarul, obiectivele şi rezultatele proiectului, valoarea proiectului, cu evidenţierea contribuţiei din FEDR, precum şi codul MySMIS al proiectului. De asemenea, acest material distribuit în mass media va conţine şi informaţii despre impactul investiţiei la nivelul localităţii/regiunii (ex. crearea de locuri de muncă, protecţia consumatorului, creşterea calităţii serviciilor publice etc).

Continutul anunţului de presă, va fi furnizat prestatorului de către autoritatea contractantă.

**Realizare infrastructură integrată pentru trafic pietonal şi ciclism cu facilităţi
Complementare - Traseu 1 Cod SMIS 126 994"**

Prestatorul va face dovada apariţiei anunţurilor/comunicatelor livrate către mass media online prin printscreen la pagina web a publicaţiei online unde s-au publicat, astfel încât să fie vizibil textul ştirii/anunţului, numele publicaţiei/publicaţiilor online şi data apariţiei.

De asemenea, va transmite un document (format word) în care vor fi inserate link-urile articolelor referitoare la comunicatele/anunţurile de presă publicate.

B. Realizarea şi montarea a 2 (două) panouri temporare:

Furnizorul de servicii de informare şi publicitate va realiza şi monta 2 (două) panouri temporare, după atribuirea contractului de lucrări, conform condiţiilor tehnice prevăzute în **Manualul de Identitate Vizuală pentru POR 2014-2020 în vigoare**, cu respectarea regulilor impuse de autorităţile locale. Totodată va obţine toate avizele şi acordurile necesare montării panourilor temporare.

Se va instala câte un panou temporar la fiecare capăt de traseu al benzilor pentru biciclişti amenajate prin proiectul de finanţare.

Montarea panourilor se va realiza după obţinerea de către beneficiar a avizului pentru machetă de la Organismul Intermediar pentru Programul Operaţional Regional 2014-2020, şi se vor amplasa **numai după confirmarea locaţiei de către beneficiar şi a ordinului acestuia.**

Elementele informative şi modul de prezentare a acestora pe panoul temporar vor fi realizate obligatoriu respectând indicaţiile tehnice din **Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operaţional Regional (POR) 2014-2020 în vigoare.**

Furnizorul va prezenta obligatoriu macheta pe suport electronic (CD/DVD) şi pe suport de hârtie. Macheta va fi avizată de către beneficiar.

Prestatorul este responsabil pentru crearea machetei panourilor, producţia efectivă şi amplasarea propriu-zisă a panourilor (transport şi montaj la locaţiile stabilite cu beneficiarul).

Panourile temporare vor avea următoarele dimensiuni: Lungime=3 m (L) şi Înălţime=2 m (h). Din punct de vedere tehnic, aceste tipuri de panouri se compun din:

1. Panou
2. Stâlpi
3. Fundaţie

1. **Panoul:** Materialul din care va fi executat trebuie să fie rezistent la intemperii, dur, solid: ex. plastic dur, tablă zincată, etc., iar siglele vor conţine culorile prevăzute în MIV - POR 2014-2020. În caz de deteriorare trebuie să fie înlocuit în cel mai scurt timp posibil (maxim 15 zile). Vizibilitatea şi lizibilitatea informaţiilor trebuie asigurată pe toată durata afişării panoului, astfel încât trecătorii să poată citi şi înţelege natura proiectului.

- panoul trebuie să fie montat pe un suport metalic confecţionat din ţeavă rectangulară 40x40x3 mm, laminat.

- suportul metalic al panoului va fi fixat de stâlpul de susţinere prin asamblări demontabile pentru a putea fi schimbat

- dimensiunea: Lungime=3 m (L) şi Înălţime=2 m (h).

2. **Stâlpi:** 6,0 m din care 4,5 m deasupra solului şi 1,5 m sub pământ.

Material stâlp susţinere: ţeavă de cel puţin 100 mm diametru, cu grosimea peretelui 5 mm, pentru a susţine în condiţii de maximă siguranţă panoul care se amplasează.

Stâlpul va fi montat în fundaţie tip pahar la o adâncime de 1,5 m.

Stâlpul va avea culoarea gri, alb sau albastru, confecţionat sau vopsit cu materiale rezistente, anticorozive.

3. **Fundaţia:** Stâlpii trebuie să aibă o fundaţie din beton, dimensiune 80x80x150 cm, clasa beton C16/20.

În propunerea tehnică, se vor detalia şi propune soluţii de inscripţionare rezistente şi măsuri de protejare a părţii inscripţionate, în caz contrar ofertele vor fi respinse.

**Realizare infrastructură integrată pentru trafic pietonal şi ciclism cu facilităţi
Complementare - Traseu 1 Cod SMIS 126 994"**

În propunerea tehnică, se va descrie clar propunerea de material din care vor fi confecţionate panourile, cu argumentarea alegerii, inclusiv suportul pe care vor fi afişate, se vor detalia şi propune soluţii de inscripţionare rezistente şi măsuri de protejare a părţii inscripţionate, în caz contrar ofertele vor fi respinse.

Prestatorul este responsabil pentru crearea machetei panourilor, producţia efectivă şi amplasarea propriu-zisă a panourilor (transport şi montaj la locaţiile stabilite).

Panourile trebuie să fie suficient de vizibile, astfel încât trecătorii să poată citi şi înţelege natura proiectului.

Furnizorul are obligaţia de a asigura garanţia pentru eventualele defecţiuni apărute la produsele ce fac obiectul achiziţiei, înlocuind produsele cu defecţiuni pe cheltuiala sa.

În vederea obţinerii aprobării beneficiarului ("Bun de tipar"), prestatorul va prezenta modelul de panouri în format electronic şi pe suport de hârtie A3, în două exemplare. Prestatorul va livra panourile temporare la locaţiile stabilite de comun acord cu beneficiarul. Transportul şi montarea acestora, inclusiv obţinerea avizelor /autorizaţiei de construcţie pentru montare, dacă e cazul, vor fi asigurate de către prestator. Se va avea în vedere la elaborarea ofertei, faptul ca pe parcursul implementării, ofertantul va trebui să opereze eventuale modificări ale textului / siglelor tipărite, la solicitarea beneficiarului. Prestatorul va răspunde solicitărilor venite din partea autorităţii contractante în cazul oricăror deteriorări ale panoului pentru remedierea acestora, în termen de maxim 15 zile de la primirea sesizării, pe toată perioada de garanţie.

Ofertantul trebuie sa descrie clar propunerea de material din care vor fi confecţionate panourile, cu argumentarea alegerii, inclusiv suportul pe care vor fi afişate panourile.

Panourile vor fi înlocuite cel târziu după 3 luni de la terminarea proiectului cu plăci permanente.

C. Realizarea şi montarea a 2 (două) plăci permanente

Furnizorul de servicii de informare şi publicitate va realiza şi monta 2(două) plăci permanente pe amplasamentul proiectului, în locul panourilor temporare, la finalul proiectului conform condiţiilor tehnice prevăzute în **Manualul de Identitate Vizuală pentru POR 2014-2020 în vigoare**, cu respectarea regulilor impuse de autorităţile locale (nu mai târziu de 3 luni de la încheierea proiectului). Momentul finalizării proiectului este asimilat, pentru proiectele de lucrări, cu semnarea procesului verbal de recepţie la terminarea lucrărilor.

Plăcile permanente vor fi instalate într-un loc vizibil şi sigur astfel încât să nu pericliteze siguranţa cetătenilor, pe amplasamentul stabilit de comun acord cu beneficiarul, înlocuindu-le pe cele temporare.

Furnizorul de servicii va obţine toate avizele şi acordurile necesare montării plăcilor permanente.

Montarea plăcilor se va realiza numai după obţinerea de către beneficiar a avizului favorabil pentru machetă de la Organismul Intermediar pentru Programul Operaţional Regional 2014-2020, şi numai după confirmarea locaţiei de către beneficiar şi la comanda acestuia.

Plăcile permanente vor rămâne instalate la locul implementării proiectelor pe o perioadă de 5 ani de la data încheierii oficiale a Programului Operaţional Regional 2014-2020.

Vizibilitatea şi lizibilitatea trebuie asigurate pe toată durata afişării acestora.

Materialul din care vor fi confecţionate plăcile permanente trebuie să fie rezistent la condiţiile meteo şi să fie înlocuite în caz de deteriorare - afectare de intemperii sau de alte situaţii, în maxim 15 zile de la primirea sesizării de la autoritatea contractantă.

În propunerea tehnică, se vor detalia şi propune soluţii de inscripţionare rezistente şi măsuri de protejare a părţii inscripţionate, în caz contrar ofertele vor fi respinse.

Prestatorul este responsabil pentru crearea machetei plăcii, producţia efectivă a acesteia şi amplasarea propriu-zisă (transport şi montaj la locaţia stabilită).

**Realizare infrastructură integrată pentru trafic pietonal şi ciclism cu facilităţi
Complementare - Traseu 1 Cod SMIS 126 994"**

În vederea obţinerii aprobării beneficiarului („Bun de tipar”), prestatorul va prezenta modelul de placă permanentă în format electronic şi pe suport de hartie A3, în două exemplare.

Ofertantul trebuie să descrie clar propunerea de material din care va fi confecţionată placa, cu argumentarea alegerii.

Elementele informative şi modul de prezentare a acestora pe placa permanentă vor fi realizate obligatoriu respectând indicaţiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operaţional Regional (POR) 2014-2020 în vigoare. **Se solicită prezentarea obligatorie a unei machete pe suport electronic (CD/DVD) şi pe suport de hârtie. Macheta va fi avizată de către beneficiar.**

Garanţia şi mentenanţa - pentru plăcile permanente este de minim 5 ani.

Furnizorul are obligaţia de a asigura garanţia pentru eventualele defecţiuni apărute la produsele ce fac obiectul achiziţiei, înlocuind produsele cu defecţiuni pe cheltuiala sa.

Cerinţele de calitate asociate serviciilor care urmează a fi prestate trebuie să fie realizate în mod unitar, respectând indicaţiile tehnice din **Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operaţional Regional 2014-2020 în vigoare, accesibil pe site-ul www.inforegio.ro, <http://regio-adrcentru.ro/por-2014-2020/2014-comunicare/2014-identitate-vizuala/>**. Serviciile care urmează a fi prestate nu trebuie să includă neconformităţi/inexactităţi faţă de prevederile caietului de sarcini şi pot aduce îmbunătăţiri faţă de cerinţele minime stabilite prin caietul de sarcini. Serviciile trebuie prestate cu respectarea termenelor prevăzute în prezentul caiet de sarcini. Serviciile care urmează a fi prestate trebuie să respecte obiectivele achizitorului descrise în prezentul caiet de sarcini. Prestatorul trebuie să asigure aceeaşi calitate a serviciilor prestate raportat la cerinţele caietului de sarcini pentru fiecare etapă a prestării: realizare machete, modificări/completări/ refaceri machete, predare produs/prestare serviciu după acord achizitor.

Conceptul grafic

Ofertantul va asigura conceptul grafic pentru toate materialele.

Conceptul grafic trebuie să fie unitar pentru toate materialele ce urmează a fi realizate.

Conceptul grafic pentru toate materialele va ţine cont de specificaţiile Manualului de identitate vizuală Regio 2014-2020 în vigoare.

V. SERVICII ŞI DATE PUSE LA DISPOZIŢIA CONTRACTANTULUI

Beneficiarul are obligaţia să furnizeze informaţii de natură tehnică sau financiară legate de proiect, care vor sta la baza realizării materialelor de informare şi publicitate. Beneficiarul are obligaţia să supravegheze acţiunea de realizare a tuturor materialelor cu caracter documentar. Responsabilitatea verificării tuturor materialelor de informare şi publicitate ale proiectului cade în sarcina responsabilului informare şi publicitate din cadrul echipei de proiect, care vor verifica modul în care s-au respectat indicaţiile tehnice din **Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operaţional Regional 2014-2020 în vigoare, accesibil pe site-ul www.inforegio.ro, <http://regio-adrcentru.ro/por-2014-2020/2014-comunicare/2014-identitate-vizuala/>** în elaborarea materialelor de informare, publicitate şi promovare.

VI. MODUL DE PREZENTARE A OFERTEI:

Oferta va conţine servicii care să corespundă cerinţelor minime din prezentul caiet de sarcini, respectiv organizarea activităţilor şi structurarea acestora în cadrul ofertei financiare ce urmează a fi prestate pentru ducerea la îndeplinire a cerinţelor din caietul de sarcini. Propunerea tehnică va fi elaborată astfel încât să rezulte ca sunt îndeplinite în totalitate cerinţele aferente Caietului de sarcini. Propunerea tehnică trebuie să reflecte asumarea de către ofertant a tuturor cerinţelor/obligaţiilor prevăzute în Caietul de sarcini.

De asemenea ofertantul va prezenta Certificatul ONRC/document echivalent emis în ţara de rezidenţă. Certificatul/certificatele trebuie să fie reale/valabile la momentul prezentării. Operatorul economic trebuie să aibă în obiectul de activitate autorizat, principal sau secundar, corespondent al

**Realizare infrastructură integrată pentru trafic pietonal şi ciclist cu facilităţi
Complementare - Traseu 1 Cod SMIS 126 994"**

obiectului prezentului contract. Documentul justificativ este Certificatul constatator (original/copie lizibilă ce poartă menţiunea conform cu originalul/forma electronică) emis de Oficiul Naţional al Registrului Comerţului sau pentru persoanele juridice străine document echivalent emis în ţara de rezidenţă prin care se dovedeşte forma de înregistrare ca persoană fizică/juridică.

Ofertanţii vor prezenta bugetul detaliat pentru **elaborarea şi realizarea materialelor de informare şi publicitate pentru fiecare categorie, respectiv:**

- anunţ de presă
- panou temporar
- placă permanentă

Notă: Costurile pentru pregătirea şi depunerea ofertelor nu sunt rambursabile. Toate aceste costuri vor fi suportate de ofertant.

Cerinţe obligatorii pentru ofertantul declarat câştigător:

Prioritizarea activităţilor se va realiza împreună şi cu acordul achizitorului.

Orice rezultate sau drepturi legate de acestea, inclusiv drepturi de autor şi/sau orice alte drepturi de proprietate intelectuală şi/sau industrială, obţinute în executarea sau ca urmare a executării serviciilor ce fac obiectul prezentului Caietului de sarcini vor fi proprietatea Autorităţii Contractante, care le poate utiliza, publica sau transfera după cum consideră necesar, fără nici un fel de limitare geografică sau de altă natură.

Layout-ul tuturor materialelor realizate va respecta prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru POR 2014-2020 în vigoare, <http://www.inforegio.ro/ro/documente-strategice/miv>.

Pentru firmele care nu au sediul în Braşov, bunul de execuţie (bun de tipar) se va acorda în Braşov la sediul primăriei Municipiului Braşov, Bdul. Eroilor nr. 8, pe varianta imprimată de către Prestator şi transmisă Autorităţii Contractante (achizitorului).

- "Bun de tipar" va fi acordat de către responsabilii de contract pentru fiecare produs în parte, după avizarea conţinutului de către Organismul Intermediar pentru POR 2014-2020.
- Produsele finale vor fi livrate la sediul Primăriei Municipiului Braşov, Bdul Eroilor nr. 8 Braşov, la termenele prevăzute de achizitor.
- Prestatorul de servicii va prezenta documente justificative privind respectarea obligaţiilor contractuale.
- Recepţia materialelor de promovare şi publicitate se face la sediul Primăriei Municipiului Braşov, bdul Eroilor nr. 8, Braşov, pe baza unui proces verbal de recepţie cantitativă şi calitativă semnat de reprezentantul Ofertantului şi reprezentantul Achizitorului prin Responsabilul cu informare şi publicitate. Orice modificare impusă de finanţator sau prin prevederile Manualului de Identitate Vizuală 2014-2020 în vigoare, vor fi respectate de ofertant pe întreaga durată a contractului.

VII. RECEPŢIE, GARANŢIE, PLĂŢI

Propunerea tehnică trebuie să respecte cerinţele minime obligatorii solicitate prin prezentul caiet de sarcini. Recepţia şi verificarea serviciului de publicare a comunicatelor/anunţurilor de presă se va realiza pe baza unui *PrintScreen la pagina web a publicaţiei online unde s-a publicat, astfel încât să fie vizibil textul ştirii/anunţului, numele publicaţiei on line şi data apariţiei*, realizat de furnizorul de servicii, privind publicarea acestora, în conformitate cu prevederile caietului de sarcini.

Recepţia (verificarea cantitativă şi calitativă) a materialelor de informare şi publicitate realizate în cadrul contractului se va face fie la sediul beneficiarului, fie la amplasament. La recepţie, în cadrul bunurilor deteriorate sau cu deficienţe cantitative şi calitative, furnizorul va proceda la înlocuirea

**Realizare infrastructură integrată pentru trafic pietonal şi ciclism cu facilităţi
Complementare - Traseu 1 Cod SMIS 126 994"**

bunurilor necorespunzătoare şi/sau completarea lipsurilor cantitative şi calitative fără a modifica oferta financiară. Bunurile respinse vor fi înlocuite în termen de maxim 48 de ore.

Recepţia panourilor temporare şi a plăcilor permanente se va face după montarea acestora în locurile indicate de beneficiar, prin încheierea de procese verbale de recepţie după verificarea conformităţii produselor livrate cu cerinţele din contract.

Garanţia va fi asigurată astfel: Panouri temporare – pe toată perioada de implementare a proiectului.

Placă permanentă – minim 5 ani de la data închiderii oficiale a Programului Operaţional Regional 2014-2020.

Modalităţi de plată: Plăţile se vor realiza numai după prestarea serviciilor, cu prezentarea dovezii prestării acestora, respectiv a conformităţii cu prevederile prevăzute în prezentul caiet de sarcini, în baza proceselor verbale de recepţie cantitativă şi calitativă.

VIII. DURATA DE PRESTARE A SERVICIILOR

a) **Locaţia:** locaţia va fi stabilită ulterior de Beneficiar.

b) **Data de începere şi perioada de execuţie**

Durata Contractului va fi din momentul semnării contactului de prestare servicii şi până la finalizarea perioadei de implementare a proiectului, în prezent, conform contractului de finanţare - 31 mai 2021, dar care se va putea prelunge dacă va fi cazul.

Prestatorul va răspunde solicitărilor venite din partea autorităţii contractante în cazul oricăror deteriorări ale panoului/plăcii pentru remedierea acestora, în termen de maxim 15 zile de la primirea sesizării, pe o durată de 5 ani de la încheierea procesului verbal de recepţie calitativă şi cantitativă a materialului informativ.

Furnizorul de servicii va prezenta în cadrul propunerii tehnice un grafic al fazelor necesare pentru furnizarea serviciilor licitate în conformitate cu *Calendarul termenelor pentru acceptarea livrabilelor* pus la dispoziţie de către Beneficiar.

Prestatorul de servicii trebuie să ia în considerare faptul că Beneficiarul are obligaţia să transmită pentru avizare către Organismul Intermediar – ADR Centru Alba Iulia toate materialele de informare şi publicitate asumate prin contractual de finanţare, cu cel puţin 15 zile lucrătoare înainte de lansarea şi utilizarea acestora.

În termen de zece zile lucrătoare de la emiterea comenzii, prestatorul trebuie să prezinte achizitorului macheta materialului realizat, în vederea verificării şi aprobării acestuia. Termenele de remediere a eventualelor corecturi/completări/modificări ale machetelor sunt de trei zile lucrătoare de la semnalarea acestora. Odată cu aprobarea machetei în formă finală, achizitorul va transmite prestatorului comanda fermă şi termenul de livrare a materialelor şi de prestare a serviciilor, precum şi data apariţiei pentru anunţurile de presă. În cazul anunţurilor de presă, conţinutul necesar va fi pus la dispoziţie de către Beneficiar.

La finalizarea contractului, se va realiza şi pune la dispoziţia Autorităţii Contractante Dosarul de informare, şi publicitate al proiectului „Realizare infrastructură integrată pentru trafic pietonal şi ciclism cu facilităţi complementare - Traseu 1 cod SMIS 126994 (în format tipărit şi electronic), în care vor fi înregistrate toate documentele şi produsele aferente activităţilor desfăşurate.

Operatorul economic are obligaţia de a asigura, fără costuri suplimentare, transportul şi/sau punerea în operă a produselor/materialelor rezultate în urma prestării serviciilor, la locul/locurile menţionate de acesta.

Calendarul termenelor pentru livrabile

**Realizare infrastructură integrată pentru trafic pietonal şi ciclist cu facilităţi
Complementare - Traseu 1 Cod SMIS 126 994"**

| Nr. Crt. | Produs/serviciu | Realizare machete | Realizare/prestare serviciu | Estimare dată realizare |
|----------------|---|--|--|--|
| Etapă 1 | | | | |
| 1 | Publicare anunţ de presă la începutul proiectului | În termen de 5 zile de la primirea comenzii şi informaţiilor de la achizitor | În termen de 5 zile de la primirea comenzii ferme | Aprilie/Mai 2020 |
| 2 | Realizare şi montare panouri temporare – 2 bucăţi | În termen de 5 zile de la primirea comenzii şi informaţiilor de la achizitor | În termen de 15 zile de la lansarea comenzii ferme | August/Septembrie 2020 |
| Etapă 2 | | | | |
| 3. | Publicare anunţ de presă la sfârşitul proiectului | În termen de 5 zile de la primirea comenzii şi informaţiilor de la achizitor | În termen de 5 zile de la primirea comenzii ferme | În ultima lună de implementare a proiectului, respectiv Iunie 2021 la data prezentei |
| 4. | Realizare şi montare plăci permanente– 2 bucăţi | În termen de 5 zile de la primirea comenzii şi informaţiilor de la achizitor | În termen de 15 zile de la lansarea comenzii ferme | În ultima lună de implementare a proiectului, respectiv Iunie 2021 la data prezentei |

IX. Condiţii contractuale:

Prestatorul va alocă personalul corespunzător (din punctul de vedere al expertizei şi al alocării timpului), precum şi echipamentele necesare în vederea finalizării eficiente a tuturor activităţilor solicitate pentru atingerea obiectivelor Contractului.

- Ofertantul se va angaja în mod ferm şi irevocabil că va urma toate indicaţiile primite de la achizitor cu privire la conţinutul, modul de realizare şi prezentare a materialelor publicitare care fac obiectul prezentei achiziţii. La variantele de concept prezentate de către ofertantul declarat câştigător, autoritatea contractantă îşi rezervă dreptul de a solicita modificări.
- Ofertantul declarat câştigător va colabora în permanenţă cu echipa care asigură managementul proiectului, în vederea atingerii obiectivului şi va face toate modificările solicitate de aceasta.
- Ofertantul se va angaja în mod ferm şi irevocabil să efectueze orice modificări solicitate de achizitor ca urmare a transmiterii către Organismul Intermediar ADR CENTRU spre avizare a materialelor publicitare ce fac obiectul prezentului caiet de sarcini. În cazul în care vor exista astfel de modificări ele vor fi efectuate de ofertantul declarat câştigător pe cheltuiala proprie şi nu vor fi de natură să modifice valoarea contractului.
- **Ofertantul se va angaja în mod ferm şi irevocabil să respecte prevederile din Manualul de Identitate Vizuala POR 2014-2020 în vigoare.**
- Ofertantul se va angaja în mod ferm şi irevocabil să nu folosească în indeplinirea contractului imagini, texte şi/sau alte materiale care sunt supuse legislaţiei din materia drepturilor de autor. În cazul în care ofertantul va folosi astfel de materiale el se obligă să suporte toate costurile aferente (drepturi de proprietate intelectuală etc).
- Ofertantul se va angaja în mod ferm şi irevocabil să asigure în preţul ofertat transportul şi montajul la sediul achizitorului sau la locaţia proiectului, în funcţie de tipul de material de informare şi publicitate.

**Realizare infrastructură integrată pentru trafic pietonal şi ciclism cu facilităţi
Complementare - Traseu 1 Cod SMIS 126 994"**

- Ofertantul se va angaja în mod ferm şi irevocabil să înlocuiască, fără cheltuieli suplimentare pentru achizitor, produsele livrate în baza contractului dacă acestea nu corespund standardelor de calitate solicitate prin documentaţia de atribuire sau sunt defecte neputând fi folosite conform scopului şi destinaţiei pentru care au fost achiziţionate.
- Ofertantul va prezenta în cadrul ofertei de preţ un centralizator din care să reiasă preţul fiecărei activităţi de realizare a materialelor de informare şi publicitate oferite.

X. ADJUDECAREA

Atribuirea contractului se va face în favoarea ofertei care prezintă preţul cel mai scăzut.

| Nr. crt. | Atribuţii | Funcţia | Numele şi prenumele | Data | Semnătura |
|----------|-----------|--------------------------------------|-------------------------------------|--|-----------|
| 1. | Aprobat | PRIMAR | GEORGE SCRIPCARU | 15. APR. 2020 | |
| 2. | Vizat | Viceprimar | BARABAS LASZLO | | |
| 3. | Vizat | Director Executiv DT. | MUGUR LOGA | 09. APR. 2020 | |
| 4. | Vizat | Director Exec. Adj. DT | MIHAELA GAL | | |
| 5. | Verificat | Sef Serv. Investitii | BIANCA CALINSCHI | | |
| 6. | Elaborat | Inspector Responsabil publicitate | Ing. DARIA SAVIN OANA CHIRIŢĂ | Nr. Pag 14 Nr. ex. 2 09. APR. 2020 | |

F: 0621